

>Redes sociales/ Empresas

C3PO, compañía creativa y de investigación especializada en comunicación 2.0, marketing y publicidad, acaba de lanzar una serie animada a través de Twitter en la que los protagonistas son los socios de la empresa representados como personajes de la Guerra de las Galaxias. /Por **Elena Soto**



@FdeRuiz 'Chebwaka', @HacheRomero 'Han Solo', @juanmassanet 'Luke Skywalker', @pnadal28 'Yoda', @cabohe 'Darth Vader' y @DazaChema 'R2D2'.

La primera serie animada narrada a través de Twitter

La cada vez más famosa red de *microblogging*, Twitter, se ha empleado para casi todo, y cuando ya parecía que sus posibles aplicaciones estaban más o menos agotadas, el equipo de C3PO Compañía de ideas, lanza #Car_Men diario de unos locos comunicadores, la primera serie de ficción animada narrada íntegramente a través de esta red.

C3PO es una compañía creativa y de investigación que quiere consolidar un nuevo modelo de gestión de la creatividad, de su comercialización y de la evaluación de su efectividad en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad y que ha elegido la saga cinematográfica de *Star Wars* (La Guerra de las Galaxias) como referente para el nombre de su empresa y algunos de sus proyectos más lúdicos.

@HacheRomero, consultor de comunicación y socio de esta empresa, explica que desde sus comienzos el equipo siempre ha buscado un hueco para sacar adelante, además de las iniciativas privadas, proyectos propios que fueran originales y creativos. #Car_Men, una serie que une el cómic, la animación y el Twitter, les pareció que era una buena idea, además de ajustarse perfectamente al perfil de la compañía.

Cada martes, entre las 12 y las 13 horas, con el *hashtag* o etiqueta #Car_Men en cada uno de los tuits, se narra un episodio de la serie en la que, de momento, los protagonistas son los seis socios de la empresa, representado cada uno de ellos como un personaje de la *Guerra de las Galaxias*.

El maestro ilustrador

@DazaChema es R2D2, el droide astromecánico que dibuja los personajes; @cabohe, disfrazado de Darth Vader, es el encargado de dar sentido al texto con sus animaciones; Chewbaka y Han Solo, trasuntos de @HacheRomero y @FdeRuiz, son los autores del guión y los que lo han adaptado al lenguaje de los 140 caracteres; y, finalmente, @pnadal28 y @juanmassanet participan también en este universo

ficticio como Yoda y Luke Skywalker respectivamente.

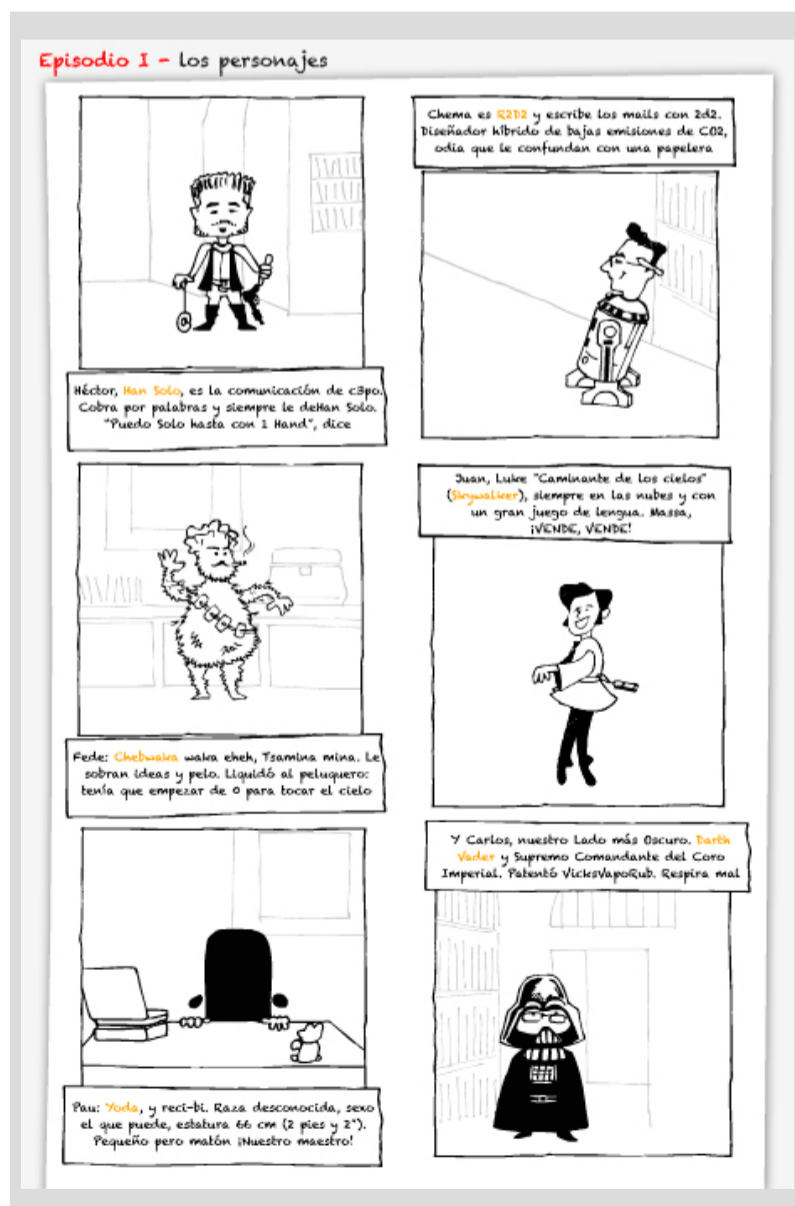
«El origen de #Car_Men se remonta dos meses atrás», explica @HacheRomero. «Teníamos numerosas anécdotas de trabajo y pensamos que podía ser divertido compartirlas con los demás. Y así lo hicimos. En el momento de realizarlo había dos conceptos de partida: jugar con la estética de la serie televisiva de culto *Mad men*, ambientada en el mundo de

los publicistas, y la presencia de los personajes de *Star Wars*, en clara alusión al nombre de nuestra compañía. Lo de la etiqueta #Car_Men —que precisamente es el nombre de la calle en la que se ubica la empresa—, viene de sustituir la primera palabra de la serie y le da un toque de humor al proyecto».

«La idea es que tenga una periodicidad semanal, y que no sobrepase nunca los diez tuits. Para dar fuerza a la narración hemos creado una página web de apoyo. Y, aunque de momento, en la serie sólo hemos salido los socios de la empresa, nuestra intención es que cada semana haya personajes secundarios, incluso conseguir cameos de gente conocida. Pensamos contactar con algún famoso y proponerle la idea de participar como personaje animado en alguno de nuestros capítulos».

C3PO Compañía de ideas nació hace seis meses de la fusión de una consultoría de comunicación y marketing, de una agencia de publicidad y de una empresa de tecnologías web y aplicaciones móviles. Cada uno de los socios trabajaban por separado, pero tras coincidir en varios proyectos decidieron constituirse como empresa. Además de realizar trabajos para terceros, dedican siempre una parte de su tiempo a elaborar proyectos propios en los que las nuevas tecnologías tienen un lugar destacado.

De su cocina han surgido dos redes sociales temáticas: *elsherpa* y *quehayenlanevera* y también el diario digital TUITNOTICIA, el primero basado en periodismo ciudadano 100 por 100% vía Twitter.



AGENDA

BALEAR

● Convocatorias



Eurostars es el programa conjunto entre Eureka y la Unión Europea de apoyo y financiación de PYMES

intensivas en I+D para el desarrollo de proyectos transnacionales orientados al mercado. Podrán ser beneficiarios las PYMES, grandes empresas, universidades y organismos de investigación (en estos dos últimos casos han de estar subcontratados por alguna empresa participante). Plazo para la presentación de solicitudes finaliza el 1 de marzo de 2012. La presentación de propuestas se realizará de forma telemática a través de <http://www.eurostars-eureka.eu/>, donde además se puede encontrar toda la información sobre el programa.

● Premios



X Edición del concurso Eureka de proyectos empresariales está abierto a cualquier persona mayor de edad que tenga

un proyecto empresarial y se quiera establecer en Palma. Este año se otorgará un premio especial décimo aniversario al mejor proyecto de entre los galardonados en los premios generales de las ediciones anteriores (2002-2011). Eureka tiene como objetivos detectar nuevos proyectos empresariales y estimular su puesta en marcha, mejorar la capacitación de los futuros emprendedores, tutorizar y acompañar a los proyectos participantes y fomentar el espíritu y la cultura emprendedora. El plazo finaliza el 29/2/2012. Mas información en la web: palmaactiva.com

● Becas



Banco de España convoca un concurso para la concesión de cinco becas destinadas a financiar la ampliación de

estudios en el extranjero o en España sobre temas de economía. Podrán optar a esta convocatoria todos los españoles que vayan a iniciar o completar la ampliación de estudios en el extranjero o en España y que estén en posesión del título de licenciado o grado universitario o de otro análogo. Con carácter excepcional, se admitirán solicitudes de alumnos matriculados en el último curso de su carrera. Más información en la web: www.bde.es. El plazo de presentación concluye 17/2/2012.

EUREKA!

CÁPSULA ENDOSCÓPICA/ BWH/ Dispositivo con capacidad de desplazarse por el interior de algunas partes del cuerpo proporcionar mucha información

Un equipo del BWH (Brigham and Women's Hospital) ha probado con éxito un prototipo de cápsula endoscópica guiada por control remoto. El dispositivo se diseñó para tragarse como una píldora y va equipada con una cámara. Una vez que está dentro del tracto digestivo, el médico puede ir guiándola a través del cuerpo usando un equipo de resonancia magnética por imágenes, fotografiando las áreas de interés y ver esas imágenes por vía inalámbrica. Las cápsulas convencionales viajan al azar y no se tiene ningún control sobre las imágenes. En el futuro, esta tecnología se podría utilizar para suministrar medicamentos.